

Všeobecné smluvní podmínky umístění reklamních prvků na webových stránkách provozovaných firmou LAAR, a.s. – www.laar.cz

1. Obecná ustanovení

LAAR, a.s. (dále jen 'provozovatel') je provozovatelem webových stránek www.valnehromady.cz, www.bloguje.cz, www.konjunktura.cz, www.senio.cz a www.teidu.cz a jako takový je oprávněn poskytovat na nich reklamu.

Zadavatel reklamní kampaně (dále jen 'zadavatel') je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamu na webových stránkách www.valnehromady.cz, www.bloguje.cz, www.konjunktura.cz, www.senio.cz a www.teidu.cz

2. Zadávání reklamy

Podmínkou zobrazení reklamní kampaně na webových stránkách www.valnehromady.cz, www.bloguje.cz, www.konjunktura.cz, www.senio.cz a www.teidu.cz je závazná písemná objednávka zadavatele a včasné dodání kompletních inzertních podkladů. Reklama se objednává nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem kampaně. Objednávka je pro provozovatele závazná až poté, co ji potvrdí. Provozovatel má pro potvrzení objednávky lhůtu 3 pracovní dny. Po marném uplynutí této lhůty se má za to, že LAAR, a.s. objednávku nepotvrdil. Smlouva mezi provozovatelem a zadavatelem je uzavřena okamžikem, kdy zadavatel obdrží sdělení provozovatele o potvrzení objednávky. Toto sdělení předá provozovatel zadavateli stejným způsobem, jakým zadavatel zadal objednávku u provozovatele (písemně nebo e-mailem). Jakékoli vedlejší úmluvy či ujednání ohledně případných změn musí být učiněny písemnou formou jako dodatek objednávky (smlouvy).

Objednávka musí obsahovat:

- jméno zadavatele reklamní kampaně,
- sídlo a poštovní adresu,
- IČO,
- DIČ,
- kontaktní osobu,
- telefon, fax, email,
- název a číslo kampaně,
- datum zahájení a datum ukončení kampaně,
- název výrobku či služby, který(á) se bude inzerovat ,

- přehled vybraných typů reklamy - popis všech reklam, které jsou součástí kampaně: název reklamy, typ reklamy, rozměry, název služby (webová stránka), datum zahájení, datum ukončení, množství (čas), předpokládaná cena.

Nezbytným předpokladem pro přijetí objednávky od reklamní či mediální agentury je písemné pověření klientem s vyznačením výrobku nebo služeb, na které se vztahuje a prohlášení zadavatele, že souhlasí s obchodními podmínkami provozovatele pro umístění reklamních prvků na webových stránkách provozovaných LAAR, a.s., a že souhlasí se zpracováním osobních údajů za účelem nabízení obchodu nebo služeb podle zákona č. 101/2000 Sb.

Kompletní inzertní podklady musí obsahovat:

- jméno zákazníka
- název či číslo kampaně (ID kampaně), číslo objednávky,
- všechny negrafické i grafické reklamní prvky, které jsou součástí kampaně,
- grafické podklady obsahují soubory přesných rozměrů, které nepřekračují maximální velikost; pokud je součástí objednávky více reklam, jsou jednotlivé soubory označené správnými názvy reklamy,
- adresa, kam má reklamní prvek po kliknutí směřovat (<http://...>),
- text, který se objeví „pod kurzorem“ při přiblížení kurzoru k reklamnímu prvku.

Odpovědnost zadavatele

Zadavatel přebírá plnou zodpovědnost za kvalitu a obsahovou stránku internetové reklamy a zprošťuje provozovatele nároků jakékoli povahy uplatňovaných vůči němu třetími osobami, a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s ustanoveními zákonů upravujících a definujících nekalou soutěž a autorské právo. Zadáním objednávky dává zadavatel provozovateli souhlas s šířením reklamních prvků prostřednictvím internetu a potvrzuje, že je nositelem veškerých práv výrobce, autorů a případně dalších osob, potřebných k zveřejnění dat v dodané podobě a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu. V případě nepravdivosti tohoto tvrzení nese zadavatel veškeré následky z toho vyplývající, včetně povinnosti uhradit oprávněným subjektům náhradu škody. Na vyžádání provozovatele je zadavatel povinen doložit skutečnosti týkající se autorských práv průkaznými doklady.

Kompletní inzertní podklady musí být doručeny:

- nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem reklamní kampaně, pokud obsahují běžné reklamní produkty (bannery),
- nejpozději 8 pracovních dnů před začátkem reklamní kampaně, pokud obsahují nadstandardní reklamní produkty nebo reklamní prvky ve formátu flash.

Reklamní prvky, podklady

Grafické reklamní prvky přijímané provozovatelem pro internetovou reklamu, jsou reklamní proužky (bannery), reklamní tlačítka (buttony) apod. ve formátech .gif. nebo .jpg. Negrafické reklamní prvky jsou zejména textová reklama a další negrafické podklady sloužící k propagaci výrobku či služby. Prvky neodpovídající dále uvedeným specifikacím nebudou přijaty. Provozovatel přijímá také grafické reklamní prvky ve formátu flash. Vyhrazuje si však právo v případě potřeby zasahovat do obsahu proužku a jeho programového kódu. Reklamní proužky ve formátu flash musí být programově upraveny tak, aby bez problémů umožňovaly prohlížení stránky s tímto reklamním proužkem i uživatelům, kteří nemají integrovaný programový modul ve svém prohlížeči potřebný ke spouštění flash souborů nebo mají starší verze prohlížečů neumožňující spouštění flash animací. Zadavatel poskytne provozovateli reklamní proužek nebo reklamní podklady, jejichž obsah je v souladu se zákony České republiky, neodporuje dobrým mravům a neobsahuje reklamu přímého konkurenta provozovatele.

V případě nejasností se doporučuje včasná konzultace s provozovatelem. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamní proužek nebo jiné reklamní podklady, jejichž obsah bude v rozporu se zákonem, mohl by vést k ohrožení mravnosti nebo veřejného pořádku či svou kvalitou nebo obsahem neodpovídá zájmům firmy. O takovém odmítnutí bude informovat zadavatele bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost zjistí. Reklamní prvky musí být předány zadavatelem provozovateli nejpozději do 5 pracovních dnů (u nadstandardních prvků 8 pracovních dnů) před plánovaným zahájením reklamní kampaně. V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese zadavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy uzavřené mezi ním a provozovatelem v rámci dané reklamní kampaně.

Reklamní prvky musí splňovat také tyto požadavky:

- bez kliknutí na reklamu se neotevře nová www stránka,
- pohyblivá reklama nebude stínit obsah stránky na jednom místě déle než 2 sekundy,
- reklama nesmí odkazovat na stránky informující o ilegální činnosti (warez, mp3, apod.), rasismu a ostatní stránky, jejichž obsah je protizákonný, rovněž nabádající nebo vyzývající k porušení zákonů ČR a platných mezinárodních zákonů a dohod. Nesmí nabízet ani odkazy na výše uvedené webové stránky.

Provozovatel je oprávněn odmítnout umístění reklamních prvků (reklamní kampaně) na svých webových stránkách i po uzavření smlouvy, jestliže nemůže svůj závazek splnit z důvodu technických vad nebo nedostatků podkladů předaných zadavatelem nebo jestliže se zjistí, že zveřejněním informací dodaných zadavatelem by došlo k porušení povinností vyplývajících z právních předpisů, k protiprávnímu zásahu do právem chráněných zájmů nebo práv třetích osob nebo k narušení dobrých mravů. Z hlediska platebních vztahů se odmítnutí umístění reklamních prvků z těchto důvodů posuzuje stejně jako zrušení objednávky ze strany zadavatele a zadavatel je povinen zaplatit provozovateli úhradu ve výši storno poplatků stanovených v bodu 3. těchto obchodních podmínek.

Rozměry, maximální velikost a možné formáty reklamních prvků:

www.valnehromady.cz -

VIP BANNER	558 x 300
------------	-----------

www.konjunktura.cz -

VIP BANNER	300 x 300
------------	-----------

www.bloguje.cz -

Textová reklama	Text link – max. 50 znaků na řádek
Square button	125 x 125
Full banner	468 x 60

www.senio.cz -

Textová reklama	Text link – max. 100 znaků na řádek
Square button	125 x 125
Full banner	468 x 60
PR článek	1 stránka

www.teidu.cz -

Textová reklama	Text link – max. 100 znaků na řádek
-----------------	-------------------------------------

3. Cena, splatnost, provize

Cena je kalkulována podle platného ceníku provozovatele, který tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných smluvních podmínek. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, která bude účtována ve výši dle zákona. Zadavatel je povinen si v případě nejasností vyžádat aktuální ceník platný v době zadání objednávky. Množstevní sleva je přiznávána po oboustranné dohodě. Základem pro výpočet množstevní slevy je celková smluvní cena dané kampaně. V případě, že si zadavatel přeje zrušit potvrzenou reklamní kampaň, musí tak učinit zasláním písemného vyznění, které musí být provozovateli doručeno nejpozději 15 kalendářních dní před zahájením reklamní kampaně. Při pozdějším zrušení je zadavatel povinen uhradit stornovací poplatek ve výši:

- zrušení mezi 14. a 10. dnem před zahájením 30 % z ceny,
- zrušení mezi 9. a 6. dnem před zahájením 60 % z ceny,
- zrušení mezi 5. a 3. dnem před zahájením 80 % z ceny,

- zrušení méně než 3 dny před zahájením nebo v průběhu kampaně 100% ceny objednané reklamy.

Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány dle individuální dohody provozovatele se zadavatelem. Zúčtovací faktury jsou vystavovány s 10 denní splatností, není-li smlouvou provozovatele a zadavatele stanoveno jinak. Zaplacením faktury se rozumí připsání fakturované částky na účet provozovatele. Úrok z prodlení se zaplacením faktury je 0,1% dlužné částky denně.

Provozovatel je oprávněn požadovat zaplacení zálohy a případně platbu předem. Nezaplacením zálohy nebo požadované platby předem v termínu splatnosti dle zálohové faktury se má za to, že zadavatel odstupuje od smlouvy. Provozovatel si vyhrazuje právo nezahájit nebo přerušit již započatou kampaň v případě, že zadavatel neplní své finanční závazky vůči provozovateli. Zadavatel odpovídá za škody, které v takovém případě vzniknou provozovateli. Uznáním reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize dle aktuálního ceníku provozovatele, jestliže zprostředkují zadání reklamní kampaně u provozovatele svým klientům. Provize přísluší pouze z částky, kterou zadavatel - klient reklamní agentury - skutečně provozovateli zaplatil a počítá se vždy z cen či úhrad bez DPH. Základem pro výpočet provize je celkový roční objem ve skutečně fakturovaných cenách včetně všech slev a přírůžek.

4. Reklamace

V případě pochybení na straně provozovatele, je zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu anebo slevu z ceny.

Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy zadavatel zjistil anebo mohl zjistit pochybení. Pochybením na straně provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky zadavatele, po dobu delší než 6 hodin za den. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou inzeráty zadavatele automaticky zobrazovány reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce. Za pochybení na straně provozovatele se nepočítají zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých webových stránek provozovatele. Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována reklamace. Námitky vůči vystaveným fakturám, které by měly za následek omezení práva na vznik pohledávky provozovatele vůči zadavateli, je povinen zadavatel uplatnit do 7 dnů po doručení faktury písemně u provozovatele.

5. Závěrečná ustanovení

Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace, získané v rámci spolupráce, třetím osobám. Česká verze těchto smluvních podmínek je závazná. Veškeré vztahy těmito Všeobecnými smluvními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony ČR. Tyto Všeobecné podmínky jsou platné od 2. 1. 2008.

Tábor, 2.1.2008

LAAR, a.s.

Jakub Lešikar

Předseda představenstva